

21 марта 1998 г.

«МЕНАТЕП»: КОРОЛЬ. ЧТО ЛИ. ГОЛЫЙ?

«ОБУВАЕМ И МАШИНЫ, И С

Выставка в Манеже — это всегда престижно и торжественно. Но еще пять — семь лет назад вряд ли кто бы, кроме специалистов и любителей, пришел даже в Манеж, если бы выставлялись автомобильные шины, так называемые резинотехнические изделия, каучуки, а также лакокрасочные материалы. Сегодня же на выставку «Шины, РТИ и каучуки-98» народ валил валом. Отсутствие недостатка в посетителях подобных мероприятий — знамение времени. Деловая активность все шире захлестывает народные массы, и очень хорошо, что уровень развития хотя бы некоторых отраслей российской промышленности предоставляет напористому человеку возможность примкнуть к стоящему делу — и делу этому помочь в продвижении, и проявить себя, получив собственную выгоду.

Но это впечатления корреспондента. А в чем же смысл международной специализированной выставки, с точки зрения ее организаторов?

— Выставка представляет две важные для страны отрасли химической промышленности — лакокрасочное производство и выпуск шин, — сказал на открытии председатель оргкомитета, заместитель министра экономики РФ Владимир Евсюков. — Минувший год отмечен оживлением в этих отраслях, приростом продукции, по некоторым видам — очень значительным. По «легковым»шинам, в частности, рост составил около 30 процентов. Впервые за многие годы был увеличен выпуск «сельскохозяйственных» шин. Возросло качество лакокрасочных материалов...

Имела на выставку свои виды и Москва, предоставившая учредителям замечательное помещение.

— Используя в ряду других достижения шинной и лакокрасочной промышленности, столица России, располагающая двумя автогигантами — ЗИЛ и АЗЛК — хотела бы выйти на лидирующие позиции в автомобилестроении, — эти слова были сказаны Виктором Телешовым, первым заместителем главы департамента науки и промышленности правительства Москвы.

— Шины — довольно преуспевающее на общем фоне про-

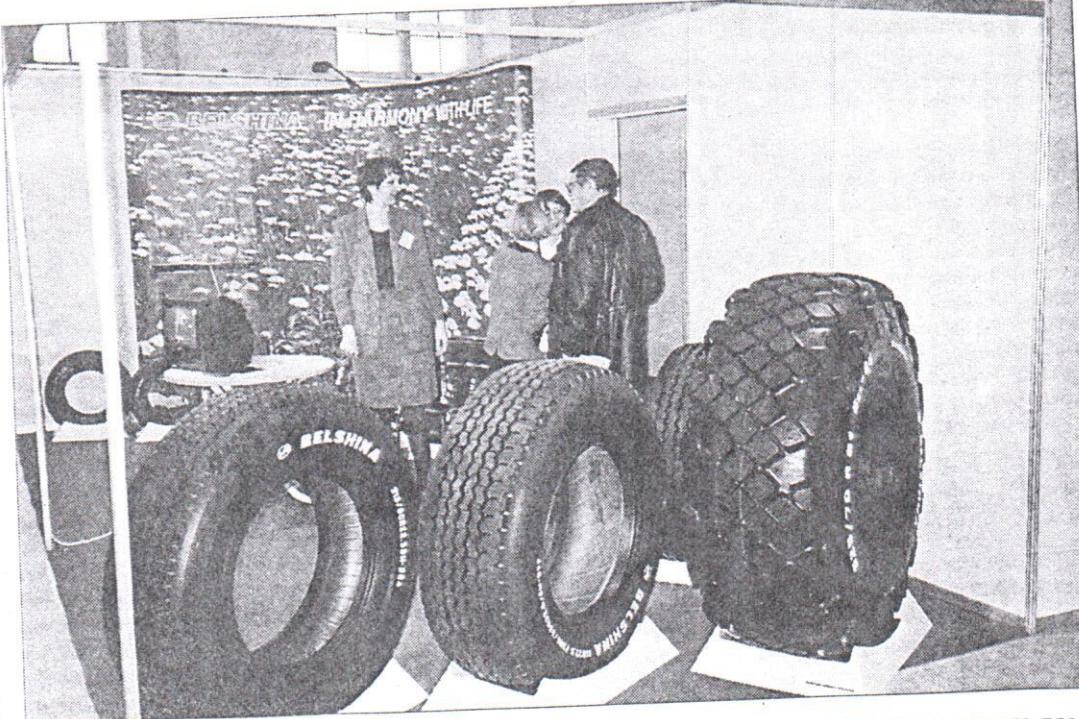
ление интеграции, на усиление в отрасли элементов плановости, расчета, что и приведет к снижению цен.

Заметим, что крупнейшими потребителями представленной на выставке продукции являются такие отрасли промышленности, как машиностроение, легкая, деревообрабатывающая и промышленность строительных материалов.

енных, гражданских, тяжелой, дальней авиации. Красавцы МИГи и СУ — все обуваются здесь, на Ярославском заводе. Их «сапожки» выдерживают самые высокие скоростные и весовые нагрузки, способны работать в любых климатических условиях.

— Какие надежды питает завод, показывая себя в Москве? Какова цель участия в выставке?

— Одна из них — сравнить те-



изводство, хотя и не сверхбогатое, — считает Валерий Курносов, вице-президент ЗАО «Группа Росшина». — Зарплата у рабочих разная. Это и девятьсот тысяч, и миллион двести — миллион пятьсот. Цифры не сверхвысокие, но свои деньги люди получают вовремя, и «живьем», а не продукцией. Сегодняшний рынок и потребитель хотят получить «классную» продукцию за малые деньги. Под это приходится подстраиваться. За последние пять лет заводы сменили ассортимент в таком объеме, на который прежде потребовалось бы 15 лет. Мы надеемся на углуб-

...Стенд Ярославского шинного завода, одного из крупнейших предприятий России по выпуску шин для транспорта и авиационной техники. Высокое качество и надежность его продукции отмечены международными наградами «Золотая арка Европы», «Закоммерческий престиж», «Золотой Меркурий». Предприятие имеет сертификат разработчика авиационной техники, выданный Авиационным регистром Межгосударственного авиационного комитета СНГ. И это не случайно. Здесь делается «обувка» для всех видов самолетов — во-

кующие проблемы нашего предприятия с проблемами других зарубежных производителей, — говорит Ольга Перевозчикова, представитель службы маркетинга. — Наша задача в том, что, выпуская продукцию мирового уровня, мы определяем ее по ценам.

— То есть ваши изделия дороже мировых?

— Да. И мы хотим наметить пути к тому, чтобы выровнять эту ситуацию.

Другой стенд. Здесь располагается экспозиция Белорусского шинного комбината «Белшина» (г. Бобруйск) — одного из крупнейших производителей шин в Европе. На выставке представлена новая линейка шин для легковых автомобилей, в том числе и для наших машин. Шины «Белшина» известны не только в России, но и за рубежом. Компания имеет представительства в Европе, Азии, Африке. В России «Белшина» представлена в 25 регионах страны. В Москве выставка «Шины, РТИ и каучуки-98» проходит в Манеже с 21 по 25 марта. Вход свободный.

И уж совсем ни в какие рамки смотря на решения судов, прибий так до сих пор и не возвращающиеся. Деятельности группы есть и еще о прагматического характера. Его гт случай с покупкой акций того брениям и инсектофунгицидам».

ЗАРПЛАТУ — К ОПЛАТЕ!

«Только под силовым давлением региональные и федеральные власти могут что-то сделать для трудящихся» — эта

ФОТОФАКТ



Манеже

САМОЛЕТЫ...»

РОСШИНА



нейших в Европе предприятий, выпускающего более 150 типо-размеров «обуви» для легковых, грузовых, большегрузных автомобилей, строительно-дорожных и подъемно-строительных машин, автобусов, тракторов и т.д. Репутация белорусских шин как у отечественных, так и зарубежных потребителей достаточно высока.

— Я работаю в сбыте, — говорит Андрей Рубанов. — Мы хотим посмотреть на другие заводы — как продают, где, что, по какой цене. Хотим найти новых покупателей для своей продукции, решить некоторые проблемы с сырьем. Наш завод успешно сотрудничает с рядом зарубежных фирм, удостоен международных наград. Единственный в СНГ, он производит шины для БелАЗов и строительно-дорожной техники. Наша модель «БИ-391» считается сейчас лучшей «легковой» шиной СНГ.

— А в сравнении с мировыми образцами?

— Тоже не хуже.

— На «Мерседес» ее можно ставить?

— А почему нет?

Белорусский Бобруйск прислал в Москву еще одно примечательное предприятие — АО «Беларусьрезинотехнику». Без пред-

ставленного им ассортимента, а это формовые изделия — рукава, шланги, армированные манжеты для уплотнения валов в автомобилях, виброзоляторы, рукава для газового производства и т.д. — всего 150 наименований — автомобильная промышленность, конечно же, не существует.

— Мы комплектуем не только Минский тракторный, МАЗ, но и российские заводы — ГАЗ и другие, — говорит заместитель начальника цеха по формовой технологии Виктор Касперович. — Цены при высоком качестве предлагаем более низкие, чем у других поставщиков, и на этом выигрываем конкурсы не только в масштабах СНГ, но и, к примеру, в Германии, поставляем уплотнители для сантехнических фирм, в Италии делаем для них звукоглощающие прокладки в салон автомобиля...

— Как выживаете в научном плане?

— Оказавшись отрезанными от научных центров России, сотрудничаем с Минским технологическим университетом, занимаемся новыми разработками. За счет этого постоянно улучшаем качество изделий, используем новейшие технологии. Большой труд, но к демпинговым ценам прибегать приходится по-прежнему.

Среди множества экспозиций, оформленных с умом, толком и солидно подающих свой товар, я увидела небольшую стойку, на которой стояли всего лишь три высоких прозрачных стакана, заполненные... голубыми шариками. Зачарованная исходящим от них нежным аквамариновым светом, подошла и познакомилась с представителями чешской фирмы «Орнела» из приграничного с Польшей города Десна.

— Мы впервые показываем свою продукцию в Москве, — сказал Иван Врбка, торговый директор фирмы. — Эти красивые стеклянные шарики не бижутерия. Они используются в специальных мельницах для измельчения различных компонентов, входящих в состав краски. Мы не единственные, кто делает эту продукцию, но наши изделия имеют 200-летнюю традицию и считаются лучшими в мире...

Наряду с чехами в Москве демонстрировали свою продукцию компании из многих стран мира, в том числе из Англии, Германии, Индии, Нидерландов, Финляндии, Франции, Швеции...

Так в чем же сверхзадача, философия этой выставки? Только ли в том, чтобы обменяться опытом, найти новых партнеров? На это вопрос специально для «Правды» ответил Владимир Сергеевич Евсюков, заместитель министра экономики РФ:

— Наши сегодняшние проблемы, частью решения которых должна стать и выставка, состоят в том, чтобы не упустить внутренний рынок. Наш внутренний рынок открыт. На нем есть продукция множества фирм. И это хорошо, это создает конкуренцию. Могут возразить: зато не защищает нашего производителя. Да, но заставляет его работать над качественными показателями. Заметные подвижки в качестве продукции наших шинников произошли именно потому, что они встретили жесткую конкуренцию на собственном рынке со стороны западных фирм. Закрытая экономика сопровождается консервацией технологической отсталости, открытая — требует совершенствования. Сегодня любой шофер подтвердит, что раньше пробег наших шин

был на 30 — 40 процентов меньше, чем зарубежных, и что теперь положение изменилось.

Сейчас создается среда здоровой конкуренции и в лакокрасочном производстве. Подмосковный Одинцовский завод, к примеру, не имеет проблем с реализацией своей продукции. Она прекрасно раскупается даже в условиях конкуренции с товарами, поступающими из-за рубежа. И Одинцовский завод не единственное предприятие, успешно соревнующееся с западными компаниями. По итогам 1997 года видно, что наш внутренний рынок стал оживать. У этого факта есть одна особенность, на которую пока не очень обращают внимание. Ведь экспорт в нашу страну сократился, а объем продаж и шин, и лакокрасок, благодаря внутреннему производству, увеличился. И это — показатель здоровой динамики.

Мы должны шире использовать технические достижения нашей страны и мира вне зависимости от того, какой политический строй у нас установится, — важно, чтобы это пошло на повышение благосостояния людей, способствовало развитию экономики страны. Поэтому мы и должны решить эту задачу в рамках нашей подотрасли — производства шин, лакокрасочных материалов, резинотехники и синтетического каучука.

...Воистину, наверное, худо было человеку много тысяч лет назад. Как поется в известной песенке, он верил в чудеса, «потому что не изведал всех достоинств колеса». Сегодня в чудеса не верит никто, а вот достоинства и недостатки колеса, особенно той его части, что в обиходе называется шиной или покрышкой, стали большой проблемой для многих умных голов. Но в рамках того, что было показано на выставке в Манеже, становится ясно: проблемы эти — решаемые.

По выставке бродила и беседовала с посетителями Светлана ГЛУШКО.